Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
Федеральное агентство связи
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Утверждаю»
Ректор ФГОБУ ВПО ПГУТИ
д.т.н., профессор _____ В.А.Андреев
«____» _____ 2013 г.

ОДОБРЕН
Ученым советом ФГОБУ ВПО ПГУТИ
«26» июня 2013 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки дипломированных специалистов
по специальности **030602 «Связи с общественностью»**
Квалификация специалиста: ***Специалист по связям с общественностью***
Срок обучения: **6 лет** (год поступления - 2008, 2009, 2010)
Форма обучения - ***заочная***

1. График учебного процесса

График вызова студентов-заочников на лабораторно-экзаменационные сессии составляется ежегодно и утверждается ректором

2. План учебного процесса

№	Наименование дисциплины	кафедра	Количество часов: ВПО трудоемкость: по стандарту	ВПО трудоемкость: по рабочему плану	Индивидуальный учебный план: Трудоемкость	Из них: Аудиторные: лк	Аудиторные: лб	Аудиторные: пр	Самос. работа	Распределение часов по курсам: 1 курс: лк	1 курс: лб	1 курс: пр	2 курс: лк	2 курс: лб	2 курс: пр	3 курс: лк	3 курс: лб	3 курс: пр	4 курс: лк	4 курс: лб	4 курс: пр	5 курс: лк	5 курс: лб	5 курс: пр	6 курс: лк	6 курс: лб	6 курс: пр	Форма промежуточного или итогового контроля: экз	зач	Кр	КП	КР
I	***Общие гуманитарные и социальноэкономические дисциплины (ГСЭ)***																																
	Федеральный компонент																																
1.	**Иностранный язык**	ИНО	**382**	382	46	0	0	46	336			28			18													**4**	1,2,3	1…4		
2.	**Отечественная история**	Философ	**124**	124	14	8	0	6	110	8		6																**1**		1		
3.	**Философия**	Философ	**140**	140	12	8	0	4	128	8		4																**2**		2		
4.	**Экономика**	ЭК	**98**	98	16	10	0	6	82	2			8		6													**3**		3		
5.	**Русский язык и культура речи**	СО	**108**	108	12	8	0	4	96	8		4																	1	1		

№	Наименование дисциплины	кафедра	Количество часов							Распределение часов по курсам																		Форма промежуточного или итогового контроля				
			ВПО трудоемкость		Индивидуальный учебный план					1 курс			2 курс			3 курс			4 курс			5 курс			6 курс							
			по стан-дарту	по рабо-чему плану	Тру-доем-кость	Из них Аудиторные			Самос. работа																							
						лк	лб	пр		лк	лб	пр	лк	лб	пр	лк	лб	пр	лк	лб	пр	лк	лб	пр	лк	лб	пр	экз	зач	Кр	КП	КР
	Национально-региональный (вузовский) компонент																															
6.	**Социология**	СО	**136**	136	12	8	0	4	124	8		4																	2	2		
7.	**Политология**	СО	**134**	134	16	10	0	6	118				2			8		6										**5**		5		
	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом																															
8.1.	**Культурология**	Философ	**64**	64	14	8	0	6	50				8		6														4	4		
"8.2.	Деловая риторика на ин.языке	ИНО		0	0	0	0	0	0																							
9.1.	**Психология и педагогика**	СО	**116**	116	12	8	0	4	104	8		4																**1**		1		
"9.2.	Инновационный менеджмент	СО		0	0	0	0	0	0																							
10.1.	**Правоведение**	СО	**80**	80	14	8	0	6	66							8		6										**6**		6		
"10.2.	Экология	ЭиА		0	0	0	0	0	0																							
II	***Математические и общие Естественнонаучные дисциплины (ЕН)***																															
	Федеральный компонент																															
11.	**Математика и информатика**	ВМ	**210**	210	16	10	0	6	194	10		6																	1	1		
12.	**Концепции современного естествознания**	Физика	**110**	110	14	10	0	4	96	10		4																	2	2		
	Национально-региональный (вузовский) компонент																															
13.	**Техника и технология СМИ**	РРТ	**80**	80	14	8	6	0	66										8	6									8	8		
III	***Общепрофессиональные дисциплины (ОПД)***																															
	Федеральный компонент																															
15.	**Теория и практика связей с общественностью (ТиП СО)**	СО	**516**	516	72	40	0	32	444	20		16	20		16													**3,4**	1,2	1,2,4		**3**
16.	**История мировой литературы и искусства**	Философ	**322**	322	30	16	0	14	292	10		6	6		8													**3**	2	2,3		
17.	**Логика и теория аргументации**	Философ	**110**	110	18	10	0	8	92							10		8											6	6		
18.	**Современные международные отношения**	СО	**136**	136	16	8	0	8	120							2			6		8								7	7		
19.	**Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность**	ЭК	**214**	214	38	22	0	16	176				2			20		16										**6**	5	5,6		

№	Наименование дисциплины	кафедра	Количество часов							Распределение часов по курсам																		Форма промежуточного или итогового контроля				
			ВПО трудоемкость		Индивидуальный учебный план					1 курс			2 курс			3 курс			4 курс			5 курс			6 курс							
			по стан-дарту	по рабо-чему плану	Тру-доем-кость	Из них Аудиторные			Самос. работа																							
						лк	лб	пр		лк	лб	пр	лк	лб	пр	лк	лб	пр	лк	лб	пр	лк	лб	пр	лк	лб	пр	экз	зач	Кр	КП	КР
20.	**Основы статистики и бухгалтерского учета**	ЭК	**186**	186	18	10	0	8	168				10		8														4	4		
21.	**Конфликтология**	СО	**136**	136	14	8	0	6	122										8		6								8	8		
22.	**Религиоведение**	СО	**124**	124	18	10	0	8	106							10		8											6	6		
23.	**Теория и практика массовой информации**	СО	**460**	460	34	18	0	16	426				2			16		16										**6**	5	5		**6**
24.	**Стилистика и литературное редактирование**	СО	**254**	254	50	26	0	24	204	2			18		16	6		8										**5**	3,4	3,4,5		
25.	**Основы теории коммуникации**	СО	**254**	254	36	20	0	16	218	2			18		16													**4**	3	3		**4**
26.	**Социология массовой коммуникации**	СО	**162**	162	18	10	0	8	144							2			8		8							**7**		7		
27.	**Психология массовой коммуникации**	СО	**162**	162	16	10	0	6	146										10		6							**8**		8		
28.	**Маркетинг**	ЭК	**136**	136	14	8	0	6	122										8		6								8	8		
29.	**Современный менеджмент**	ЭК	**256**	256	34	20	0	14	222										12		6	8		8				**9**	8	8,9		
	Национально-региональный (вузовский) компонент																															
30.	**Информационная безопасность**	ИСТ	**154**	154	20	10	10	0	134										2			8	10						9	9		
31.	**Деловой иностранный язык**	ИНО	**356**	356	42	10	0	32	314				4			4		16	2		16							**8**	5,6,7	5…8		
	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом																															
32.1.	**Управление общественными отношениями**	СО	**168**	168	16	10	0	6	152													2			8		6		11	11		
32.2.	**Безопасность жизнедеятельности**	ОКиТ РТС	**125**	125	10	4	4	2	115												2	4	4						9	9		
"33.1.	**Теория и практика перевода**	ИНО		0	0	0	0	0	0																							
"33.2.	Деловая риторика на англ. языке	ИНО		0	0	0	0	0	0																							
34.1.	**Правовой статус средств массовой информации**	СО	**125**	125	12	6	0	6	113													6		6					10	10		
34.2.	**Право и этика профессиональной деятельности специалиста по СО**	СО	**122**	122	16	10	0	6	106							2			8		6								7	7		
IV	***Дисциплины специализации***																															
	Федеральный компонент																															
35	**Коммуникационный менеджмент**	СО	**72**	72	18	10	0	8	54													10		8				**10**		10		
36	**Организация работы отдела по связям с общественностью**	СО	**150**	150	18	10	0	8	132													2			8		8	**11**		11		
37	**Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью**	ИСТ	**150**	150	16	10	6	0	134										2			8	6						9	9		

№	Наименование дисциплины	кафедра	Количество часов: ВПО трудоемкость по стандарту	ВПО трудоемкость по рабочему плану	Индивидуальный учебный план: Трудоемкость	Из них: Аудиторные лк	Аудиторные лб	Аудиторные пр	Самос. работа	Распределение часов по курсам: 1 курс лк	1 курс лб	1 курс пр	2 курс лк	2 курс лб	2 курс пр	3 курс лк	3 курс лб	3 курс пр	4 курс лк	4 курс лб	4 курс пр	5 курс лк	5 курс лб	5 курс пр	6 курс лк	6 курс лб	6 курс пр	Форма промежуточного или итогового контроля: экз	зач	Кр	КП	КР
	Национально-региональный (вузовский) компонент																															
38.	**Маркетинговые исследования в связях с общественностью**	СО	**125**	125	16	10	0	6	109													10		6					10	10		
39.	**Консалтинг в связях с общественностью**	СО	**125**	125	20	12	0	8	105							2			10		8							**7**				**7**
	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом																															
40.1.	**Современная пресс-служба**	СО	**100**	100	18	10	0	8	82										2			8		8				**9**				**9**
"40.2.	Конституционное право	СО		0	0	0	0	0	0																							
41.1.	**Реклама в коммуникационном процессе**	СО	**100**	100	18	10	0	8	82													10		8				**10**		10		
"41.2.	Риторика	СО		0	0	0	0	0	0																							
V	***Факультативы***																															
42.	**Основы медиапланирования**	СО	**150**	150	16	10	0	6	134							2			8		6								7	7		
43.	**Компьютерные технологии в СМИ**	ИСТ	**160**	160	18	10	8	0	142				2			8	8												5	5		
44.	**Корпоративная культура организации**	СО	**120**	120	16	8	0	8	104							2			6		8								7	7		
45.	**Организация и проведение PR компаний в сфере СО**	СО	**150**	150	16	10	0	6	134													2			8		6		11	11		
46.	**Система государственного управления РФ**	СО	**240**	240	38	18	0	20	202													10		10	8		10	**11**	10	10		**11**
	Итоговая государственная аттестация																															
	Государственный экзамен	СО			20	14	0	6																	14		6	**11**				
	Защита выпускной (дипломной) работы																											***12 семестр***				
	ИТОГО		**7902**	**7902**	**1002**	**532**	**34**	**436**	**6920**	96	0	82	100	0	94	102	8	84	100	6	86	88	20	54	46	0	36	**21**	**40**	**58**	**0**	**7**

Контрольных работ		**58**
Курсовых проектов		**0**
Курсовых работ		**7**
Экзаменов		**22**
Зачетов		**38**

Проректор по ИОТ
д.ф.-м.н., профессор Осипов О.В.

Декан ФЗО
к.т.н., доцент Григоров И.В.